

近畿  
ライフサービス

# 給湯器好調、60%増収

## TVCM、問い合わせ急増

給湯器のWEB販売を  
中心に約13億円を売り  
上げる近畿ライフサービ  
ス（大阪府吹田市）が好  
調だ。7月決算後、第1  
四半期売り上げは160

%ほどで推移。従来は厳  
しい夏場の反響が大きく  
伸びた。3月に開始した  
OB向けのリフォーム事  
業も順調に推移している。  
「消費増税後、思った



森 崇伸社長

より長期で落ち込んだ印  
象がありました。それが  
急に戻ったイメージで  
す」（森崇伸社長）

9月に開始したTVC  
Mもプラスに働いてか、  
問い合わせ数が急増。対  
応スタッフが足りない状  
況だ。そこでリフォーム  
スタッフを急ぎよ、給湯  
器スタッフに転換。新規  
事業のリフォームは現在  
2人で対応している。  
現在、同社のリフォーム  
事業は新規顧客へのPR  
は一切行わず、約5万  
件ある関西の給湯器取り  
付けOB客が対象。月間  
1000万円ペースの売

り上げを計上する。将来  
的には給湯器ビジネスで  
進出した関東でもリフォーム事業構築を行う考え  
だ。「関西と関東をあわ  
せて年間7000件ペー  
スでお客さまが増えてい  
ますから、次の給湯器交  
換を弊社で行っていただ  
くべきとして行っていき  
たいです。そのため利益  
を出すことは考えていま  
せん」（森社長）  
同社は1997年設立  
現在のスタッフ数は約  
50人。